

FNS2020 推進協議会 ウェビナー 開催報告

2020年8月28日に、Future Store “NOW”推進協議会をオンラインで開催致しました。

今回は新型コロナウイルスの感染拡大によってしばらくぶりの開催となったこともあり、2月からこれまでの状況と今後のスーパーマーケットの在り方について議論が交わされました。

日時	2020年8月28日(金)
場所	Zoom社ウェビナーを利用して開催。全国スーパーマーケット協会 4F会議室より配信。
内容	■座談会 ウィズコロナ時代におけるスーパーマーケットの現状と、今後の展望 ファシリテーター : コーネル大学 RMPJ プログラムディレクター 大塚 明 氏

<参加者>

■FNS 推進委員 (小売企業様)

- ・株式会社エブリイ・株式会社シジシージャパン・日本生活協同組合連合会・富士シティオ株式会社・株式会社ベルジョイス
- ・株式会社マルエツ・株式会社ラルズ

■スポンサー／FNS 推進会員 (小売関連事業者様)

- ・AWL株式会社・株式会社アイ・オー・データ機器・株式会社オカムラ・株式会社イシダ・インパック株式会社
- ・国分グループ本社株式会社・ソフトバンク株式会社・株式会社寺岡精工・東芝テック株式会社・パナソニック産機システムズ株式会社
- ・株式会社ブルボン・ブルーチップ株式会社・株式会社マーケティング・グラビティ・楽天ペイメント株式会社・株式会社農業総合研究所

■オブザーバー

- ・国際商業出版株式会社・株式会社産業経済新聞社・株式会社ロコガイド・株式会社ダイヤモンド・リテイルメディア
- ・株式会社フードナビゲーションジャパン

■ファシリテーター/アドバイザー

- ・コーネル大学 RMPJ 大塚明氏

■FNS 運営事務局

- ・一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ・共同印刷株式会社

※50音順・敬称略

