

FSN2020 推進協議 ウェビナー② 開催報告

2020年10月1日に、Future Store “NOW”推進協議会を開催致しました。

前回に引き続きオンライン環境で、各社の現状の課題を共有しながら、スポンサーから事例紹介も交えて、今後のスーパーマーケットの在り方について議論が交わされました。

日時	2020年10月1日(木) 13時30分より配信
場所	Zoom社ウェビナーを利用して開催。全国スーパーマーケット協会 4F会議室より配信。
内容	■「何を・新しく創るか」ウィズコロナ時代の展望 ファシリテーター：コーネル大学 RMPJ プログラムディレクター 大塚 明 氏

<参加者>

■FSN 推進委員 (小売企業様)

- ・株式会社アークス・株式会社エブリイ・三幸株式会社・株式会社ベルジョイス・株式会社マルト・株式会社ラルズ
- ・株式会社ランドロームジャパン

■スポンサー／FSN 推進会員 (小売関連事業者様)

- ・株式会社アイ・オー・データ機器・株式会社イシダ・インパック株式会社・株式会社オカムラ・ソフトバンク株式会社
- ・共同印刷株式会社・国分グループ本社株式会社・株式会社寺岡精工・株式会社農業総合研究所・株式会社ブルボン
- ・ブルーチップ株式会社・株式会社マーケティング・グラビティ・UCC上島珈琲株式会社・楽天ペイメント株式会社

■オブザーバー

- ・株式会社ダイヤモンドリテイルメディア・株式会社ロコガイド・国際商業出版株式会社

■ファシリテーター/アドバイザー

- ・コーネル大学 RMPJ 大塚明氏

■FSN 運営事務局

- ・一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ・共同印刷株式会社

※50音順・敬称略

