

FSN2021 第1回 推進協議会 開催報告

2021年9月15日に、Future Store “NOW”2022（以降、FSN2022）第1回推進協議会を開催いたしました。今回はFSN201の3つのテーマの中から「ネットスーパー大研究」をテーマに解説、講演、事例紹介も交えつつ、今後のスーパーマーケットの在り方について議論が交わされました。

日時	2021年9月15日（木）
場所	Zoom社ウェビナーを利用して開催。全国スーパーマーケット協会 4F会議室より配信
テーマ	ネットスーパー大研究
内容	<p>■解説 ネットスーパー現場レポート 講師：株式会社リテール総合研究所 竹下 浩一郎 氏</p> <p>■講演 講師：株式会社10X 矢本 真丈 氏</p> <p>■事例紹介 正会員：スーパーサンシ株式会社 高倉 照和 氏</p> <p><二部></p> <p>■「ネットスーパー大研究」ディスカッション ファシリテーター：コーネル大学 RMPJ プログラムディレクター 大塚 明 氏</p>

<参加者>

■FSN 推進委員（小売企業様）

- ・三幸株式会社・株式会社東急ストア・株式会社マルエー・株式会社ユニバース・株式会社エムアイフーズスタイル
- ・スーパーサンシ株式会社・株式会社ランドロームジャパン・エバグリーン廣基株式会社

■スポンサー／FSN 推進会員（小売関連事業者様）

- ・株式会社アットテーブル・株式会社インダ・株式会社スイッチスマイル・株式会社寺岡精工・株式会社ブルボン

■オブザーバー

- ・国際商業出版株式会社・株式会社日本経済新聞社・株式会社フードナビゲーションジャパン・楽天グループ株式会社

■ファシリテーター/アドバイザー

- ・コーネル大学 RMPJ 大塚明氏

■講師

- ・株式会社10X 代表取締役 CEO 矢本 真丈氏
- ・株式会社リテール総合研究所 竹下 浩一郎氏

■FSN 運営事務局

- ・一般社団法人全国スーパーマーケット協会
- ・共同印刷株式会社

※50音順・敬称略

