

FSN2021 第2回 推進協議会 開催報告

2021年11月12日に、Future Store “NOW”2022（以降、FSN2022）第2回推進協議会を開催いたしました。
今回はFSN2022の3つのテーマの中から「非接触スタイルとレジ・決済」をテーマに講演、解説、事例紹介も交えつつ、今後のスーパーマーケットの在り方について議論が交わされました。

日時	2021年11月12日（金）
場所	エッサム 神田ホール1号館 3階・301大会議室（東京都千代田区神田鍛冶町3-2-2）
テーマ	非接触スタイルとレジ・決済
内容	<一部> ■講演 講師：株式会社 TOUCH TO GO 阿久津 智紀 氏 ■現場レポート 講師：株式会社リテール総合研究所 竹下 浩一郎 氏 ■事例紹介① 株式会社マルエツ 村中 隆 氏 ■事例紹介② 事務局（資料代読） ■事例紹介③ 株式会社スイッチスマイル 長橋 大蔵 氏 <二部> ■解説 コロナ禍後の小売業の基本戦略 コーネル大学 RMPJ プログラムディレクター 大塚 明 氏 ■ディスカッション ファシリテーター：同上 大塚 明 氏 パネリスト：推進委員・第一部登壇者

<参加者>

■FSN 推進委員（小売企業様）

- ・株式会社アークス ・エバグリーン廣基株式会社 ・株式会社エムアイフーズスタイル ・富士シティオ株式会社
- ・株式会社ベルジョイス ・株式会社マルエツ ・株式会社丸久 ・株式会社ラルズ

■スポンサー／FSN 推進会員（小売関連事業者様）

- ・アスピランツ株式会社 ・株式会社アットテーブル ・株式会社イシダ ・株式会社スイッチスマイル ・株式会社寺岡精工
- ・株式会社ブルボン

■オブザーバー

- ・凸版印刷株式会社 ・楽天ペイメント株式会社 ・リコージャパン株式会 ・株式会社 MatchboxTechnologies

■ファシリテーター/アドバイザー

・コーネル大学 RMPJ 大塚 明氏

■講師

株式会社 TOUCH TO GO 阿久津 智紀氏

株式会社リテール総合研究所 竹下 浩一郎氏

■FSN 運営事務局

・一般社団法人全国スーパーマーケット協会 ・共同印刷株式会社

※50 音順・敬称略

